



Patrocina los
eventos híbridos
de LACNIC



Bem-vindo aos eventos de LACNIC!

LACNIC, o Registro de Endereçamento da Internet para a América Latina e o Caribe, é uma organização internacional não governamental estabelecida no Uruguai em 2002. Ela é responsável pela designação e administração dos recursos de numeração da Internet (IPv4, IPv6), Números Autônomos e Resolução Inversa, entre outros recursos para a região da América Latina e o Caribe. É um dos cinco Registros Regionais da Internet no mundo. Consolidado como um referente técnico, possui uma plataforma de educação on-line, promove os pontos de troca de tráfego, a instalação de servidores raiz e o uso do protocolo IPv6.

Por que patrocinar os eventos de LACNIC?

LACNIC, em um esforço para promover a criação de sinergias e iniciativas para a construção de uma Internet aberta, estável e segura na América Latina e o Caribe, organiza dois eventos anuais em diferentes partes da região.

Os eventos de LACNIC são muito importantes para a comunidade da Internet da América Latina e o Caribe por gerar espaços reais de encontro regional para o diálogo multissetorial, pela formação técnica de alto nível e pelo debate sobre as questões que mais interessam à comunidade da Internet.

Os eventos híbridos se destacam como atividades que refletem a geração de espaços de troca, tanto de experiências quanto de conhecimentos técnicos, possibilidades de networking e fortalecimento de competências.

Tanto os participantes quanto os patrocinadores aproveitam os benefícios de ter um público muito mais amplo, com espaços e ferramentas para gerar novos contatos, adaptados para públicos presenciais e remotos.

Networking

Atividades que reúnem mais de 600 profissionais de modo presencial e cerca de 1.000 participantes online, pertencentes às organizações líderes da Internet, bem como representantes de governos, do setor acadêmico e da sociedade civil.

Visibilidade

Ações promocionais, presença nas redes sociais e cobertura de imprensa.

Oportunidades de negócio

Eventos sociais + Salas de reuniões + Ferramentas de Networking.

Compromisso

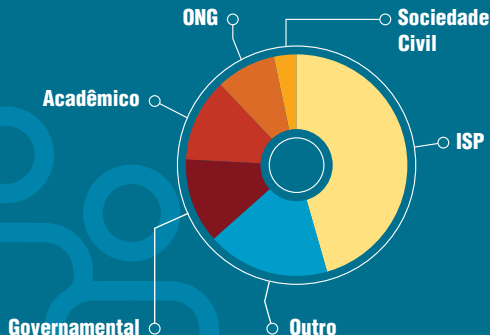
Com a comunidade da Internet.



Público presencial

+600 profissionais, pertencentes às organizações líderes na Internet, bem como representantes de governos, do setor acadêmico e da sociedade civil.

Diretivos e técnicos de Provedores da Internet (ISP), engenheiros de redes, especialistas em novas tecnologias, operadores de pontos de Troca de Tráfego (IX/NAP), provedores de conteúdo, carriers internacionais, bem como a equipe dos Registros Regionais da Internet, ICANN.



*Dados dos últimos 4 eventos

Keynote Speakers de eventos anteriores

● **Merike Kaeo**
CTO Farsight Security

● **Timothy Winters**
IPv6 Ready Technical Chair

● **Charlie Kaufman**
System Security Architect at EMC

● **Radia Perlman**
Dell EMC fellow

● **Paul Twomey**
Chairman of the CyberGreen Institute

● **Steve Crocker**
Presidente del Directorio de ICANN

● **Álvaro Retana**
VP Technology Strategy,
Future Networks at Futurewei Technologies

Participação à distância

2700
Visitantes

+400
Registrados
virtuais
em cada evento
híbrido

1.400
a **2.500**
Sessões semanais
No website do evento

Ferramenta de networking
+1.200
mensagens entre participantes
em cada evento

lacnic38
lacnog2022

lacnic lacnog

Internet Society
Capítulo Bolivia

Divulgação e imprensa

Disseminação em mais de 25 meios de comunicação regionais em cada evento.

COTAS HUAWEI NETFLIX am5ix IPv4 LOGICALIS CONFIARED Google iBROKER Meta Internet Society aws

HUAWEI NETFLIX am5ix LOGICALIS CONFIARED Google iBROKER Meta Internet Society aws nic.br cgi.br



Categorias e Benefícios

	Diamante USD 25.000	Ouro USD 15.000	Prata USD 9.000	Bronze USD 4.000	Estande USD 6.000
Inscrições	10	6	4	2	3
Menção em nota de imprensa	●	●	●	●	●
Inserção de Material Publicitário na bolsa do evento	●	●	●	●	●
Mensagem de Agradecimento	●	●	●	●	●
Estande	●	●	●	●	●
Salão para reuniões	●	●	●	●	●
Logo e link no site do evento	●	●	●	●	●
Projeção logo durante os intervalos	●	●	●	●	●
Cartazes / Fundos notas de imprensa	●	●	●	●	●
Logo placas de sinalização	●	●	●	●	●
Logo em programas do evento	●	●	●	●	●
Descrição no caderno	●	●	●	●	●
Logo em caderneta	●	●	●	●	●
Logo na bolsa do evento	●	●	●	●	●
Logo em T-shirt	●	●	●	●	●
Logo em cordões (lanyards)	●	●	●	●	●
Ambientação ou merchandising especial	●	●	●	●	●

Categorias

EXCLUSIVAS

Evento Social

USD 15.000

Coquetel Boas-vindas

USD 10.000

Barista Café

USD 7.000

Fórum técnico

USD 7.500

Beer&Gear

USD 5.000



Categoria

Peering Forum

Premium USD 5.000

Básico USD 2.500

Espaço na **mesa** de exposição / entrega de materiais no dia do PF

--

Logo no site do Peering Forum

--

5 credenciamentos gratuitos

Logo no site do Peering Forum

Logo em banner na primeira linha, **tamanho grande**

2 credenciamento gratuito

Menção de sua participação em comunicado de imprensa

Logo em banner na segunda linha, **tamanho pequeno**

Acesso à sala de reuniões, com agenda prévia

Menção de sua participação em comunicado de imprensa



*É aplicado um desconto no custo do patrocínio de Peering Fórum se combinado com uma categoria tradicional do evento. Coordenar diretamente com o responsável de patrocínios.

Categoria

Diamante

Modalidade Híbrida

USD 25.000

Inclui 10 inscrições ao evento.

- Menção de sua participação em um comunicado de imprensa
- Inserção de material publicitário na bolsa do evento
- Mensagens de agradecimento como patrocinador na abertura e encerramento das sessões
- Espaço para booth/estande da empresa
- Descrição da empresa em programa do evento
- Espaço para realizar uma apresentação comercial na área do coffee break del evento. Ver Termos e condições.
- Ambientação ou merchandising especial a ser coordenada diretamente com o responsável de patrocínios. Ver ANEXO para opções

Logotipo ressaltado em:

1. Programa do evento
2. Logo e link na página de patrocinadores do evento
3. Exibição em tela de projeção durante os intervalos
4. Prioridade em cartazes de fundo para notas e fotos
5. Placas de sinalização a serem instaladas no centro de convenções, com o destaque correspondente à categoria
6. Em camiseta (t-shirt) do evento
7. Em cordões (lanyards) para crachás

Espaços virtuais:

- Visibilidade na ferramenta de networking, seção de patrocinadores.
- Publicação de informações gerais, links para o site e redes sociais.
- Exibição de brochuras ou documentos em PDF.
- Exibição de vídeos (já publicados em plataformas como Youtube, Vimeo, etc.).
- Contato direto com representante (via email e/ou agendar reunião por chamada de vídeo)

Visibilidade no streaming:

- Placa com logo institucional na transmissão do streaming durante os intervalos. Mais de 1.000 participantes acessam as sessões do evento praticamente diariamente.



Categoria

Ouro

Modalidade Híbrida

USD 15.000

Inclui 6 inscrições ao evento.

- Menção de sua participação em um comunicado de imprensa.
- Inserção de material publicitário na bolsa do evento
- Mensagens de agradecimento como patrocinador na abertura e encerramento das sessões
- Espaço para estande da empresa.
- Descrição da empresa em programa do evento.
- Espaço para realizar uma apresentação comercial na área do coffee break. Ver Termos e condições

Logo em:

1. Programa do evento
2. Logo e link na página de patrocinadores do evento
3. Exibição em tela de projeção durante os intervalos
4. Destaque em cartazes de fundo para notas e fotos
5. Placas de sinalização a serem instaladas no centro de convenções, com o destaque correspondente à categoria
6. Bolsa do evento

Espaços virtuais:

- Visibilidade na ferramenta de networking, seção de patrocinadores.
- Publicação de informações gerais, links para o site e redes sociais.
- Exibição de brochuras ou documentos em PDF.
- Exibição de vídeos (já publicados em plataformas como Youtube, Vimeo, etc.).
- Contato direto com representante (via email e/ou agendar reunião por chamada de vídeo)

Visibilidade no streaming:

- Placa com logo institucional na transmissão do streaming durante os intervalos. Mais de 1.000 participantes acessam as sessões do evento praticamente diariamente.



Categoria

Prata

Modalidade Híbrida

USD 9.000

Inclui 4 inscrições ao evento.

- Menção de sua participação em um comunicado de imprensa.
- Inserção de material publicitário na bolsa do evento.
- Mensagens de agradecimento como patrocinador na abertura e encerramento das sessões.
- Espaço para estande da empresa
- Descrição da empresa em programa do evento.
- Espaço para realizar uma apresentação comercial na área do coffee break . Ver Termos e condições.

Logo em:

1. Programa do evento
2. Logo e link na página de patrocinadores do evento
3. Exibição em tela de projeção durante os intervalos
4. Destaque em cartazes de fundo para notas e fotos
5. Placas de sinalização a serem instaladas no centro de convenções, com o destaque correspondente à categoria
6. Logo em cardeneta

Espaços virtuais:

- Visibilidade na ferramenta de networking, seção de patrocinadores.
- Publicação de informações gerais, links para o site e redes sociais.
- Exibição de brochuras ou documentos em PDF.
- Exibição de vídeos (já publicados em plataformas como Youtube, Vimeo, etc.).
- Contato direto com representante (via email e/ou agendar reunião por chamada de vídeo)

Visibilidade no streaming:

- Placa com logo institucional na transmissão do streaming durante os intervalos. Mais de 1.000 participantes acessam as sessões do evento praticamente diariamente.



Categoria

Bronze

Modalidade Híbrida

USD 4.000

Inclui 2 inscrições ao evento.

- Menção de sua participação em um comunicado de imprensa
- Inserção de material publicitário na bolsa do evento
- Mensagens de agradecimento como patrocinador na abertura e encerramento das sessões.

Logo em:

1. Programa do evento
2. Logo e link na página de patrocinadores do evento
3. Exibição em tela de projeção durante os intervalos
4. Placas de sinalização a serem instaladas no centro de convenções, com o destaque correspondente à categoria

Espaços virtuais:

- Visibilidade na ferramenta de networking, seção de patrocinadores.
- Publicação de informações gerais, links para o site e redes sociais.
- Exibição de brochuras ou documentos em PDF.
- Exibição de vídeos (já publicados em plataformas como Youtube, Vimeo, etc.).
- Contato direto com representante (via email e/ou agendar reunião por chamada de vídeo)

Visibilidade no streaming:

- Placa com logo institucional na transmissão do streaming durante os intervalos. Mais de 1.000 participantes acessam as sessões do evento praticamente diariamente.

Categoria

Booth/Estande

USD 6.000

Inclui 3 inscrições ao evento.

A categoria ESTANDE oferece um espaço de exibição para as empresas que estejam interessadas em promover seus serviços e/ou produtos entre o amplo e influente público dos eventos de LACNIC. Os banners e custos extras de instalação, materiais e equipamento técnico serão fornecidos pelo patrocinador.

- Menção de sua participação em um comunicado de imprensa
- Mensagem de agradecimento como patrocinador na abertura e encerramento das sessões.
- Descrição da empresa no programa do evento.

Logo em:

1. Programa do evento
2. Logo e link na página de patrocinadores do evento na posição "estande"

Espaços virtuais:

- Visibilidade na ferramenta de networking, seção de patrocinadores.
- Publicação de informações gerais, links para o site e redes sociais.
- Exibição de brochuras ou documentos em PDF.
- Exibição de vídeos (já publicados em plataformas como Youtube, Vimeo, etc.).
- Contato direto com representante (via email e/ou agendar reunião por chamada de vídeo)

Visibilidade no streaming:

- Placa com logo institucional na transmissão do streaming durante os intervalos. Mais de 1.000 participantes acessam as sessões do evento praticamente diariamente.

Categorias Exclusivas

Evento Social

USD 15.000

É realizado no final do terceiro dia de atividades. Para este evento, um pouco mais formal que o coquetel de boas-vindas, é contratado um jantar, show em uma locação especial e simbólica da cidade que acolhe.

O patrocínio deste espaço é exclusivo e o local estará ambientado com material e imagem da empresa. 5 minutos no máximo de fala para inaugurar a festa.

Espaços virtuais:

- Visibilidade na ferramenta de networking, seção de patrocinadores.
- Publicação de informações gerais, links para o site e redes sociais.
- Exibição de brochuras ou documentos em PDF.
- Exibição de vídeos (já publicados em plataformas como Youtube, Vimeo, etc.).
- Contato direto com representante (via email e/ou agendar reunião por chamada de vídeo)

Visibilidade no streaming:

- Placa com logo institucional na transmissão do streaming durante os intervalos. Mais de 1.000 participantes acessam as sessões do evento praticamente diariamente.





Categorias Exclusivas

Coquetel de Boas-vindas USD 10.000

É realizado no final do primeiro dia de atividades. A locação é variável, as vezes é ambientado um salão do hotel onde se realiza o evento, outras vezes é realizado em algum lugar emblemático da cidade que acolhe.

O patrocínio deste espaço é exclusivo e o local estará ambientado com material e imagem da empresa. 5 minutos no máximo de fala para inaugurar a festa.

Espaços virtuais:

- Visibilidade na ferramenta de networking, seção de patrocinadores.
- Publicação de informações gerais, links para o site e redes sociais.
- Exibição de brochuras ou documentos em PDF.
- Exibição de vídeos (já publicados em plataformas como Youtube, Vimeo, etc.).
- Contato direto com representante (via email e/ou agendar reunião por chamada de vídeo)

Visibilidade no streaming:

- Placa com logo institucional na transmissão do streaming durante os intervalos. Mais de 1.000 participantes acessam as sessões do evento praticamente diariamente.

Categorias Exclusivas

Fórum Técnico

USD 7.500

Inclui 4 inscrições ao evento.

- Cartazes com destaque especial durante o fórum
- Espaço de exibição (inclui mesa de apoio e cadeiras). Os banners e custos extras de instalação, materiais e equipamento técnico serão fornecidos pelo patrocinador.
- Menção de sua participação em um comunicado de imprensa
- Mensagens de agradecimento e reconhecimento na abertura e encerramento das sessões
- Mensagem de agradecimento no começo do fórum

Espaços virtuais:

- Visibilidade na ferramenta de networking, seção de patrocinadores.
- Publicação de informações gerais, links para o site e redes sociais.
- Exibição de brochuras ou documentos em PDF.
- Exibição de vídeos (já publicados em plataformas como Youtube, Vimeo, etc.).
- Contato direto com representante (via email e/ou agendar reunião por chamada de vídeo)

Visibilidade no streaming:

- Placa com logo institucional na transmissão do streaming durante os intervalos. Mais de 1.000 participantes acessam as sessões do evento praticamente diariamente.



Categories Exclusivas

Barista Café Expresso

Subjeito à disponibilidade

USD 7.000

O patrocinador poderá fornecer ao barista de:

- Vestuário com logo de sua empresa: Boné, camiseta e/ ou avental
- Cartazes ao redor do espaço destinado
- O Café poderá ser servido em xícaras com logo da companhia

O pacote inclui 150 cafés por dia. No caso de exceder a quantidade contratada, a diferença será cobrada diretamente ao patrocinador.

Espaços virtuais:

- Visibilidade na ferramenta de networking, seção de patrocinadores.
- Publicação de informações gerais, links para o site e redes sociais.
- Exibição de brochuras ou documentos em PDF.
- Exibição de vídeos (já publicados em plataformas como Youtube, Vimeo, etc.).
- Contato direto com representante (via email e/ou agendar reunião por chamada de vídeo)

Visibilidade no streaming:

- Placa com logo institucional na transmissão do streaming durante os intervalos. Mais de 1.000 participantes acessam as

Categories Exclusivas

Beer & Gear

Subjeito à disponibilidade

USD 5.000

Este evento é uma atividade de networking comercial que acontece no final do segundo dia de atividades.

Inclui bebidas que os participantes do evento poderão desfrutar enquanto visitam os estandes com calma, sem pressa.

Inclui:

- Duas inscrições ao evento.
- Cartazes com destaque especial durante o Beer&Gear.
- Menção de sua participação em um comunicado de imprensa.
- Mensagens de agradecimento e reconhecimento na abertura e encerramento das sessões.
- Logo e descrição da empresa no programa.

O patrocínio deste espaço é exclusivo e o local estará ambientado com material e imagem da empresa.

Espaços virtuais:

- Visibilidade na ferramenta de networking, seção de patrocinadores.
- Publicação de informações gerais, links para o site e redes sociais.
- Exibição de brochuras ou documentos em PDF.
- Exibição de vídeos (já publicados em plataformas como Youtube, Vimeo, etc.).
- Contato direto com representante (via email e/ou agendar reunião por chamada de vídeo)

Visibilidade no streaming:

- Placa com logo institucional na transmissão do streaming durante os intervalos. Mais de 1.000 participantes acessam as sessões do evento praticamente diariamente.

Tópicos comuns da AGENDA

Tutoriais técnicos

Nestes espaços de formação são tratados assuntos como monitoramento do IPv6, roteamento com BGP e RPKI, DNSSEC, CSIRT, Administração de Recursos da Internet, IPv6 no acesso fixo e móvel, peering, entre outros.

Fórum Público

O Fórum Público de Políticas de LACNIC é o espaço de debate em que são apresentadas, discutidas e aprovadas propostas sobre as regras ou políticas a serem aplicadas na região da América Latina e o Caribe em relação à administração dos recursos da Internet. O fórum é aberto ao público e a todos os interessados em participar, e é complementado com a lista de discussão de “políticas”.

Assembleia anual de Membros Associados

É a instância de participação mais importante para os associados de LACNIC. Neste espaço são considerados e aprovados os balanços e resultados da gestão de LACNIC, eleitos os integrantes para a comissão fiscal e eleitoral, bem como votadas as mudanças ou alterações ao estatuto.

Fórum técnico de LACNIC

O Fórum Técnico de LACNIC (FTL) é um espaço de troca e discussão, para a comunidade, desenvolvido de forma presencial durante os eventos de LACNIC. No fórum são apresentados trabalhos de alto nível técnico que incluem questões como: Segurança Cibernética, IPv6, DNS, Internet das Coisas, Interconexão, Operação de redes, Regulamentação, entre outras.

Fórum de Operadores de Redes da América e o Caribe (LACNOG)

Este fórum tem como objetivo a discussão e troca de informações técnicas e experiências na operação de redes e desenvolvimento de infraestrutura entre os operadores da região. LACNOG participa em muitos eventos da região, através de um número significativo de grupos de trabalho compostos por pessoas dedicadas a diferentes temas que surgem graças a propostas da comunidade de operadores. A organização reúne uma vez por ano um número significativo de operadores em um grande evento de alcance internacional, a fim de fortalecer os vínculos entre as empresas e fazer atualizações sobre questões de padrões, tecnologias e boas práticas de operação de rede.

Reunião de CSIRT

A reunião de Grupos de Resposta a Incidentes de Segurança da LAC (CSIRT) é um espaço de trabalho e troca de experiências entre os atores vinculados às questões de segurança que visa fortalecer a região na prevenção e mitigação do impacto de incidentes de segurança.

LAC Peering Fórum

O fórum de Peering é um espaço que pretende oferecer a oportunidade de conversar e negociar acordos de peering e tráfego com os Provedores da Internet, Provedores de Conteúdos e Pontos de Troca de Tráfego mais importantes da região. Para poder participar deste fórum é necessário convite.

TERMOS e CONDIÇÕES

Propriedade Intelectual

O Patrocinador outorga a LACNIC uma licença não exclusiva, não transferível e sem pagamento de royalties para usar o/os sinal(is) distintivo(s) representativos do Patrocinador, a fim de cumprir o objetivo do acordo.

Preço e forma de pagamento

O referido preço deve ser pago pelo Patrocinador em um prazo de 30 dias a partir da data de faturamento, mediante transferência ou depósito bancário ou através de cartão de crédito Visa ou MasterCard.

Os preços não estão sujeitos a retenção o impostos no país de origem do Patrocinador, e se isso ocorrer serão adicionados ao preço e suportados pelo Patrocinador, de modo que LACNIC receba o preço acordado na íntegra.

Por que o preço é concedido?

O Patrocinador concede a LACNIC, que aceita uma quantia de dinheiro em caráter de patrocínio do seguinte evento que seja realizado na região da América Latina e o Caribe.

Contra que é concedido o preço?

Como contraprestação pelo pagamento do preço por parte do Patrocinador, LACNIC é obrigado a conceder-lhe a categoria que corresponde (de acordo com o anexo que detalha cada categoria e seus direitos correspondentes).

Apresentações comerciais

Nos eventos do LACNIC, é realizada uma atividade exclusiva de networking comercial para patrocinadores na área de coffee break da sede, com dia e horário sujeitos à disponibilidade. [15 minutos máximo].

Não inclui equipamento técnico adicional nem tradução. Ambientação e cartazes da sala serão fornecidos pelo patrocinador.

LACNIC não é responsável pela convocação e/ o concorrência à apresentação.

Adicional e importante: O Patrocínio não implica exclusividade para qualquer das partes.

Informações de contato

Ana Laura Suárez
Analista de Eventos e Patrocínios, LACNIC

asuarez@lacnic.net
Tel: +598 2604 2222
Cel: +598 95 304 309

Anexo

Espaços exclusivos e personalizados para patrocinadores **DIAMANTE**.

Consultar com o responsável de patrocínios por disponibilidade. Sujeito a mudanças segundo a sede do evento.

Personalização de garrafas de água com logo ou imagem de sua empresa.

- 600 garrafas disponíveis
- Será colocada uma garrafa por lugar no dia da cerimônia de abertura
- Mesa com garrafas disponíveis no setor de ingresso

Personalização das chaves de ingresso aos quartos no Hotel sede do evento.

- Possibilidade de que o hotel entregue aos hóspedes registrados ao evento a chave personalizada com o logo ou imagem de sua empresa
- Possibilidade de anexar um cartão com uma mensagem de boas-vindas juntamente com as chaves

Personalização de chinelos com logo de sua empresa.

- Será entregue um par de chinelos personalizados a cada um dos hóspedes registrados no evento
- Os chinelos serão entregues nos seus quartos
- Possibilidade de anexar um cartão com uma mensagem de boas-vindas

Capas de cadeira com logo ou imagem de sua empresa.

- As capas de cadeiras serão usadas nas salas destinadas aos Tutoriais

Intervenção de mapa local / área do evento e nas proximidades do Hotel sede.

- O mapa será entregue juntamente com os materiais promocionais do evento

Patrocinadores de eventos anteriores

ADDREX



antel

aws



egi.br nic.br



Google



HUAWEI



Internet
Society

iPBROKER
www.ipbroker.com



LOGICALIS
Architects of Change



Meta

NETFLIX

NETSCOUT | Arbor



OSI
HARDWARE & TELECOM



ufinet

verizon
media



www.lacnic.net