



Patrocina los
eventos híbridos
de LACNIC





¡Bienvenido a los eventos de LACNIC!

LACNIC, el Registro de Direcciones de Internet para América Latina y Caribe, es una organización no gubernamental internacional establecida en Uruguay, en el año 2002. Es responsable de la asignación y administración de los recursos de numeración de Internet (IPv4, IPv6), Números Autónomos y Resolución Inversa. Consolidado como un referente técnico, tiene una plataforma de educación online, promueve los puntos de intercambio de tráfico, la instalación de servidores raíz y el uso del Protocolo IPv6.

¿Por qué patrocinar los eventos de LACNIC?

LACNIC, en su afán de promover la creación de sinergias e iniciativas para la construcción de una Internet abierta, estable y segura en América Latina y Caribe, organiza dos eventos anuales en distintos puntos de la región.

Los eventos de LACNIC generan espacios de encuentro regional para el diálogo multisectorial, la capacitación técnica de alto nivel y el debate sobre los temas que más interesan a la comunidad de Internet.

Los eventos híbridos se destacan como actividades que reflejan la generación de espacios de intercambio, tanto de experiencias como conocimientos técnicos, posibilidades de networking y fortalecimiento de habilidades.

Tanto participantes como patrocinadores aprovechan los beneficios de tener un público mucho más amplio, con espacios y herramientas para generar nuevos contactos, adaptados para el público presencial y remoto.

Networking

Actividades que reúnen a más de 600 profesionales de manera presencial y alrededor de 1.000 participantes online, pertenecientes a las organizaciones líderes de Internet, así como representantes de gobiernos, del sector académico y de la sociedad civil.

Visibilidad

Acciones promocionales, presencia en redes sociales y cobertura de medios de comunicación regionales.

Oportunidades de negocio

Eventos sociales + Salas de reuniones + Herramientas de Networking.

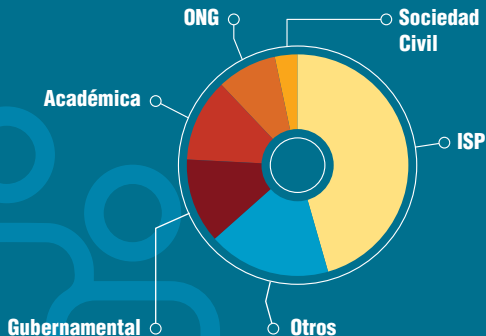
Compromiso

Con la comunidad de Internet.

Público presencial

Más de 600 profesionales pertenecientes a las organizaciones líderes de internet, así como representantes de gobiernos, del sector académico y de la sociedad civil.

Directivos y técnicos de Proveedores de Internet (ISP), ingenieros de redes, expertos en nuevas tecnologías, operadores de puntos de Intercambio de Tráfico (IX/NAPs), proveedores de contenido, carriers internacionales, así como staff de los Registros Regionales de Internet, ICANN.



**Datos de los últimos 4 eventos*

Keynote Speakers de eventos anteriores

● **Merike Kaeo**
CTO Farsight Security

● **Timothy Winters**
IPv6 Ready Technical Chair

● **Charlie Kaufman**
System Security Architect at EMC

● **Radia Perlman**
Dell EMC fellow

● **Paul Twomey**
Chairman of the CyberGreen Institute

● **Steve Crocker**
Presidente del Directorio de ICANN

● **Álvaro Retana**
VP Technology Strategy,
Future Networks at Futurewei Technologies

Participación remota

2700
Visitantes

+400
Registrados
virtuales
en cada evento
híbrido

1.400
a **2.500**
Sesiones semanales
Sitio web del evento

Herramienta de networking
+1.200
mensajes entre asistentes
en cada evento

lacnic38
lacnog2022

lacnic lacnog

Internet Society
Capítulo Bolivia

Difusión y prensa

Difusión en más de 25 medios de comunicación regionales en cada evento.

COTAS HUAWEI NETFLIX amsix IPv4.GLOBAL LOGICALIS CONFIARED Google iRBROKER Meta Internet Society aws

HUAWEI NETFLIX amsix IPv4.GLOBAL LOGICALIS CONFIARED Google iRBROKER Meta Internet Society aws nic.br cgi.br

NETFLIX amsix IPv4.GLOBAL LOGICALIS CONFIARED Google iRBROKER Meta Internet Society nic.br COTAS

NETFLIX amsix IPv4.GLOBAL LOGICALIS CONFIARED Google iRBROKER Meta Internet Society nic.br COTAS

NETFLIX amsix IPv4.GLOBAL LOGICALIS CONFIARED Google iRBROKER Meta Internet Society nic.br COTAS

NETFLIX amsix IPv4.GLOBAL LOGICALIS CONFIARED Google iRBROKER Meta Internet Society nic.br COTAS

NETFLIX amsix IPv4.GLOBAL LOGICALIS CONFIARED Google iRBROKER Meta Internet Society nic.br COTAS

NETFLIX amsix IPv4.GLOBAL LOGICALIS CONFIARED Google iRBROKER Meta Internet Society nic.br COTAS

NETFLIX amsix IPv4.GLOBAL LOGICALIS CONFIARED Google iRBROKER Meta Internet Society nic.br COTAS



Categorías y beneficios

	Diamante USD 25.000	Oro USD 15.000	Plata USD 9.000	Bronce USD 4.000	Stand USD 6.000
Inscripciones	10	6	4	2	3
Mención en nota de prensa	●	●	●	●	●
Inserción de material publicitario en el bolso del evento	●	●	●	●	●
Mensaje de agradecimiento	●	●	●	●	●
Stand	●	●	●	●	●
Sala para reuniones	●	●	●	●	●
Logo y enlace en web del evento	●	●	●	●	●
Proyección logo durante recesos	●	●	●	●	●
Cartelería / fondo notas de prensa	●	●	●	●	●
Logo en carteles de señalización	●	●	●	●	●
Logo en programa del evento	●	●	●	●	●
Descripción en el cuaderno	●	●	●	●	●
Logo en libreta	●	●	●	●	●
Logo en el bolso del evento	●	●	●	●	●
Logo en T-shirt	●	●	●	●	●
Logo en cordones (lanyards)	●	●	●	●	●
Ambientación o merchandising especial	●	●	●	●	●

Categorías

EXCLUSIVAS

Evento Social

USD 15.000

Cóctel Bienvenida

USD 10.000

Barista Café

USD 7.000

Foro Técnico

USD 7.500

Beer&Gear

USD 5.000



Categoría

Peering Forum

Premium USD 5.000

Espacio en **mesa** de exposición/entrega de materiales el día del PF

Logo en página web del Peering Forum

5 acreditaciones gratuitas

Logo en banner del PF en primera línea, **tamaño grande**

Mención de su participación en comunicado de prensa

Acceso a sala de reuniones, con previa agenda

Básico USD 2.500

--

--

Logo en página web del Peering Forum

2 acreditación gratuita

Logo en banner del PF en segunda línea, **tamaño pequeño**

Mención de su participación en comunicado de prensa



*Es aplicado un descuento en el costo del patrocinio del Peering Forum si se combina con una categoría tradicional del evento. Coordinar directamente con el responsable de patrocinios.

Categoría

Diamante

Modalidad Híbrida

USD 25.000

Incluye 10 inscripciones al evento.

- Mención de su participación en un comunicado de prensa
- Inserción de material publicitario en el bolso del evento
- Mensajes de agradecimiento como patrocinador en la apertura y el cierre de las sesiones
- Espacio para stand de la empresa
- Espacio para realizar una presentación comercial en el área de coffee breaks del evento [Ver Términos y condiciones]
- Descripción de la empresa en el programa del evento
- Ambientación o merchandising especial a coordinar directamente con el responsable de patrocinios [Ver ANEXO para ver opciones]
- Acceso a sala de reuniones

Logotipo resaltado en:

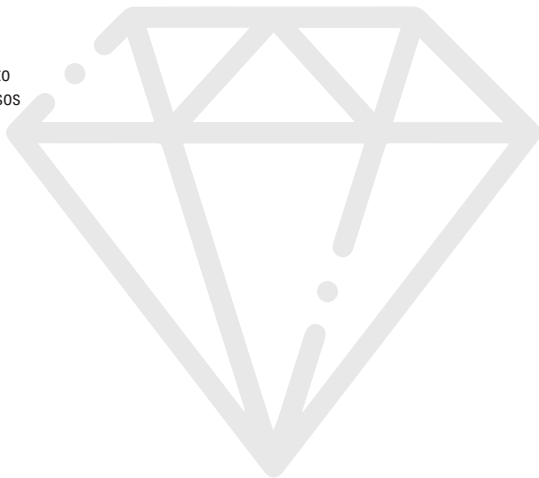
1. Programa del evento
2. Logo y enlace en la página de patrocinadores del evento
3. Despliegue en pantalla de proyección durante los recesos
4. Prioridad en cartelería de fondo para notas y fotos
5. Carteles de señalización a instalar en el centro de convenciones, con el destaque correspondiente a la categoría
6. Remera (t-shirt) del evento
7. Cordones (lanyards) para acreditaciones

Espacios virtuales:

- Visibilidad en la herramienta de networking, sección sponsors.
- Publicación de información general, logo, enlaces al sitio web y redes sociales
- Exhibición de folletos o documentos en PDF
- Exhibición de videos (ya publicados en una plataforma como Youtube, Vimeo, etc.)
- Contacto directo con representante vía email y/o agendar reunión

Visibilidad en streaming:

- Placa con logo institucional en la transmisión de streaming durante los recesos. Más de 1.000 participantes acceden virtualmente a diario a las sesiones del evento.



Categoría

Oro

Modalidad Híbrida

USD 15.000

Incluye 6 inscripciones al evento

- Mención de su participación en un comunicado de prensa
- Inserción de material publicitario y logo de su empresa en el bolso del evento
- Mensajes de agradecimiento como patrocinador en la apertura y el cierre de las sesiones
- Espacio para stand de la empresa
- Acceso a sala de reuniones
- Descripción de la empresa en el programa del evento
- Espacio para realizar una presentación comercial en el área de coffee breaks del evento [Ver Términos y condiciones]

Logotipo en:

1. Programa del evento
2. Logo y enlace en la página de patrocinadores del evento
3. Despliegue en pantalla de proyección durante los recesos
4. Destaque en cartelera de fondo para notas y fotos
5. Carteles de señalización a instalar en el centro de convenciones, con el destaque correspondiente a la categoría
6. Bolso del evento

Espacios virtuales:

- Visibilidad en la herramienta de networking, sección sponsors.
- Publicación de información general, logo, enlaces al sitio web y redes sociales
- Exhibición de folletos o documentos en PDF
- Exhibición de videos (ya publicados en una plataforma como Youtube, Vimeo, etc.)
- Contacto directo con representante vía email y/o agendar reunión

Visibilidad en streaming:

- Placa con logo institucional en la transmisión de streaming durante los recesos. Más de 1.000 participantes acceden virtualmente a diario a las sesiones del evento.



Categoría

Plata

Modalidad Híbrida

USD 9.000

Incluye 4 inscripciones al evento

- Mención de su participación en un comunicado de prensa
- Inserción de material publicitario y logo de su empresa en el bolso del evento
- Mensajes de agradecimiento como patrocinador en la apertura y el cierre de las sesiones
- Espacio para stand de la empresa
- Acceso a sala de reuniones
- Descripción de la empresa en el programa del evento
- Espacio para realizar una presentación comercial en el área de coffee breaks del evento [Ver Términos y condiciones]

Logotipo en:

1. Programa del evento
2. Logo y enlace en la página de patrocinadores del evento
3. Despliegue en pantalla de proyección durante los recesos
4. Destaque en cartelería de fondo para notas y fotos
5. Carteles de señalización a instalar en el centro de convenciones, con el destaque correspondiente a la categoría
6. Bolso del evento

Espacios virtuales:

- Visibilidad en la herramienta de networking, sección sponsors.
- Publicación de información general, logo, enlaces al sitio web y redes sociales
- Exhibición de folletos o documentos en PDF
- Exhibición de videos (ya publicados en una plataforma como Youtube, Vimeo, etc.)
- Contacto directo con representante vía email y/o agendar reunión

Visibilidad en streaming:

- Placa con logo institucional en la transmisión de streaming durante los recesos. Más de 1.000 participantes acceden virtualmente a diario a las sesiones del evento.



Categoría

Bronce

Modalidad Híbrida

USD 4.000

Incluye 2 inscripciones al evento.

- Mención de su participación en un comunicado de prensa
- Inserción de material publicitario y logo de su empresa en el bolso del evento
- Mensajes de agradecimiento como patrocinador en la apertura y el cierre de las sesiones
- Descripción de la empresa en el programa del evento

Logotipo en:

1. Programa del evento
2. Logo y enlace en la página de patrocinadores del evento
3. Despliegue en pantalla de proyección durante los recesos
4. Carteles de señalización a instalar en el centro de convenciones, con el destaque correspondiente a la categoría

Espacios virtuales:

- Visibilidad en la herramienta de networking, sección sponsors.
- Publicación de información general, logo, enlaces al sitio web y redes sociales
- Exhibición de folletos o documentos en PDF
- Exhibición de videos (ya publicados en una plataforma como Youtube, Vimeo, etc.)
- Contacto directo con representante vía email y/o agendar reunión

Visibilidad en streaming:

- Placa con logo institucional en la transmisión de streaming durante los recesos. Más de 1.000 participantes acceden virtualmente a diario a las sesiones del evento.

Categoría

Stand/Booth

Modalidad Híbrida

USD 6.000

Incluye 3 inscripciones al evento.

La categoría STAND ofrece un espacio de exhibición para las empresas que estén interesadas en promocionar sus servicios y/o productos ante el amplio e influyente público de los eventos de LACNIC. Banners y costos extras de instalación, materiales y equipamiento técnico serán provistos por el patrocinador.

- Mención de su participación en un comunicado de prensa
- Mensaje de agradecimiento y reconocimiento en Ceremonia de cierre
- Descripción de la empresa en el programa del evento

Logotipo en:

1. Programa del evento
2. Logo y enlace en la página de patrocinadores del evento en la clasificación "stand"

Espacios virtuales:

- Visibilidad en la herramienta de networking, sección sponsors.
- Publicación de información general, logo, enlaces al sitio web y redes sociales
- Exhibición de folletos o documentos en PDF
- Exhibición de videos (ya publicados en una plataforma como Youtube, Vimeo, etc.)
- Contacto directo con representante vía email y/o agendar reunión

Visibilidad en streaming:

- Placa con logo institucional en la transmisión de streaming durante los recesos. Más de 1.000 participantes acceden virtualmente a diario a las sesiones del evento.

Categorías Exclusivas

Evento Social

USD 15.000

Se realiza al final de la jornada del tercer día de actividades. Para este evento, un tanto más formal que el cocktail de bienvenida, se contrata cena con bandejeo, show en una locación especial y simbólica de la ciudad huésped.

- El patrocinio de este espacio es exclusivo y se ambienta el lugar con material e imagen de la empresa
- 5 minutos de charla para inaugurar la fiesta de bienvenida (5 minutos es el máximo de duración)

Espacios virtuales:

- Visibilidad en la herramienta de networking, sección sponsors.
- Publicación de información general, logo, enlaces al sitio web y redes sociales
- Exhibición de folletos o documentos en PDF
- Exhibición de videos (ya publicados en una plataforma como Youtube, Vimeo, etc.)
- Contacto directo con representante vía email y/o agendar reunión

Visibilidad en streaming:

- Placa con logo institucional en la transmisión de streaming durante los recesos. Más de 1.000 participantes acceden virtualmente a diario a las sesiones del evento.





Categorías Exclusivas

Cóctel de Bienvenida

USD 10.000

Se realiza al final de la jornada del primer día de actividades. La locación es variable, en algunos casos se ambienta un salón del lugar donde se realiza el evento, en otros casos se arma en algún lugar simbólico de la ciudad huésped.

- El patrocinio de este espacio es exclusivo y se ambienta el lugar con color corporativo e imagen de la empresa patrocinadora
- 5 minutos de charla para inaugurar la fiesta (5 minutos es el máximo de duración)

Espacios virtuales:

- Visibilidad en la herramienta de networking, sección sponsors.
- Publicación de información general, logo, enlaces al sitio web y redes sociales
- Exhibición de folletos o documentos en PDF
- Exhibición de videos (ya publicados en una plataforma como Youtube, Vimeo, etc.)
- Contacto directo con representante vía email y/o agendar reunión

Visibilidad en streaming:

- Placa con logo institucional en la transmisión de streaming durante los recesos. Más de 1.000 participantes acceden virtualmente a diario a las sesiones del evento.

Categorías Exclusivas

Patrocinio de Foro Técnico de LACNIC

USD 7.500

Incluye 4 inscripciones al evento.

- Cartelería con destaque especial durante el foro
- Espacio de exhibición (Incluye mesa de apoyo y sillas). Los banners y costos extras de instalación, materiales y equipamiento técnico serán provistos por el patrocinador
- Mención de su participación en un comunicado de prensa
- Mensajes de agradecimiento y reconocimiento en la apertura y el cierre de las sesiones
- Mensaje de agradecimiento y breve descripción de las funciones de la empresa al comienzo del foro

Espacios virtuales:

- Visibilidad en la herramienta de networking, sección sponsors.
- Publicación de información general, logo, enlaces al sitio web y redes sociales
- Exhibición de folletos o documentos en PDF
- Exhibición de videos (ya publicados en una plataforma como Youtube, Vimeo, etc.)
- Contacto directo con representante vía email y/o agendar reunión

Visibilidad en streaming:

- Placa con logo institucional en la transmisión de streaming durante los recesos. Más de 1.000 participantes acceden virtualmente a diario a las sesiones del evento.



Categorías Exclusivas

Barista Café Espresso

Sujeto a disponibilidad

USD 7.000

El patrocinador podrá proveer al barista con:

- Vestimenta con logo de su empresa: Gorra, remeras y/o delantal
- Cartelería alrededor del espacio destinado.
- El Café podrá servirse en tazas con logo de la compañía

El paquete incluye 150 cafés por día. En el caso de superar la cantidad contratada se facturará la diferencia directamente al patrocinador.

Espacios virtuales:

- Visibilidad en la herramienta de networking, sección sponsors.
- Publicación de información general, logo, enlaces al sitio web y redes sociales
- Exhibición de folletos o documentos en PDF
- Exhibición de videos (ya publicados en una plataforma como Youtube, Vimeo, etc.)
- Contacto directo con representante vía email y/o agendar reunión

Visibilidad en streaming:

- Placa con logo institucional en la transmisión de streaming durante los recesos. Más de 1.000 participantes acceden virtualmente a diario a las sesiones del evento.

Categorías Exclusivas

Patrocinio Beer & Gear

Sujeto a disponibilidad

USD 5.000

Este evento es una actividad de networking comercial que se realiza al final de la jornada del segundo día de actividades.

Incluye bebidas que los participantes del evento disfrutaron mientras visitan los stands sin presiones de tiempo.

Incluye:

- 2 inscripciones al evento
- Cartelería con destaque especial durante el Beer & Gear
- Mención de su participación en un comunicado de prensa
- Mensajes de agradecimiento y reconocimiento en la apertura y el cierre de las sesiones
- Logo y descripción de la empresa en el programa.

El patrocinio de este espacio es exclusivo y se ambienta el lugar con material e imagen de la empresa.

Espacios virtuales:

- Visibilidad en la herramienta de networking, sección sponsors.
- Publicación de información general, logo, enlaces al sitio web y redes sociales
- Exhibición de folletos o documentos en PDF
- Exhibición de videos (ya publicados en una plataforma como Youtube, Vimeo, etc.)
- Contacto directo con representante vía email y/o agendar reunión

Visibilidad en streaming:

- Placa con logo institucional en la transmisión de streaming durante los recesos. Más de 1.000 participantes acceden virtualmente a diario a las sesiones del evento.

Temas habituales de Agenda

Tutoriales técnicos

En estos espacios de capacitación se tratan temas como monitoreo de IPv6, enrutamiento con BGP y RPKI, DNSSEC, CSIRTs, Administración de Recursos de Internet, IPv6 en el acceso fijo y móvil, peering, entre otros.

Foro Público de Políticas

El Foro Público de Políticas de LACNIC es el espacio de debate donde se presentan, discuten y aprueban propuestas sobre las reglas o políticas a aplicar en la región de América Latina y el Caribe en relación a la administración de los recursos de Internet. El foro es abierto al público y a todos los interesados en participar, y se complementa con la lista de discusión de “políticas”.

Asamblea anual de Miembros Asociados

Es la instancia de participación más importante para los asociados de LACNIC. En este espacio se consideran y aprueban los balances y resultados de la gestión de LACNIC, se eligen integrantes para la comisión fiscal y electoral y se votan cambios o modificaciones al estatuto.

Foro técnico de LACNIC

El Foro técnico de LACNIC (FTL) es un espacio de intercambio y discusión de la comunidad que se desarrolla en forma presencial durante los eventos de LACNIC. En el foro se realizan presentaciones de trabajos de alto nivel técnico que incluyen temáticas como: Ciberseguridad, IPv6, DNS, Internet de las Cosas, Interconexión, operación de redes, regulación, entre otros.

Foro de Operadores de Redes de Latinoamérica y el Caribe (LACNOG)

Este foro tiene por finalidad la discusión e intercambio de información técnica y experiencias en la operación de redes y desarrollo de infraestructura entre los operadores de la región. LACNOG participa en muchos eventos de la región, concentrando una importante cantidad de grupos de trabajo compuestos por personas dedicadas a distintas temáticas que surgen gracias a propuestas de la comunidad de operadores. La organización reúne una vez al año una importante cantidad de operadores en un gran evento de alcance internacional, a fin de fortalecer los vínculos entre empresas y realizar actualizaciones en temas de estándares, tecnologías y buenas prácticas de operación de red.

Reunión de CSIRTs

La reunión de Grupos de Respuesta a Incidentes de Seguridad de LAC (CSIRTs) es un espacio de trabajo e intercambio de experiencias entre los actores vinculados a los temas de seguridad, cuyo objetivo es fortalecer a la región en la prevención y mitigación del impacto de incidentes de seguridad informática.

LAC Peering Forum

El foro de Peering es un espacio que pretende ofrecer la oportunidad de conversar y negociar acuerdos de peering y tránsito con los Proveedores de Internet, Proveedores de Contenido y Puntos de Intercambio de Tráfico más relevantes de la región. Para participar en este foro se requiere una invitación.

Términos y condiciones

Propiedad Intelectual

El Patrocinador otorga a LACNIC una licencia no exclusiva, no transferible y sin que medie pago de regalías, para utilizar el/los signo(s) distintivo(s) representativos del Patrocinador, con la finalidad de llevar a cabo el objeto del acuerdo.

Precio y forma de pago

El referido precio debe ser abonado por el Patrocinador en un plazo de 30 días desde la fecha de facturación, mediante transferencia o depósito bancario, o a través de tarjeta de crédito, Visa o MasterCard.

Los precios no están sujetos a ninguna retención o impuesto en el país de origen del Patrocinador. Sin embargo, si eso ocurriera, se adicionarían al precio y se llevarían a cargo del Patrocinador, de manera que LACNIC recibiría el precio pactado en su totalidad.

¿Por qué se otorga el precio?

El Patrocinador otorga a LACNIC, quien acepta una suma de dinero en carácter de patrocinio del siguiente evento, que se realice en la región de Latinoamérica y el Caribe.

¿Contra qué se otorga el precio?

Como contraprestación al pago del precio por parte del Patrocinador, LACNIC está obligado a otorgarle la categoría que le corresponda (de acuerdo al anexo que detalla cada categoría y sus derechos correspondientes).

Presentaciones comerciales

En los eventos de LACNIC se realiza una actividad de networking comercial exclusiva para los patrocinadores en el área de coffee breaks de la sede, con día y horario sujetos a disponibilidad. [15 minutos máximo].

No se incluye: equipamiento técnico adicional ni traducción. La ambientación o cartelera de la sala deberá ser provista por el patrocinador.

LACNIC no será responsable por la convocatoria y/o concurrencia a la presentación.

Adicional e importante: el patrocinio no supone exclusividad para ninguna de las partes.

Información de contacto

Ana Laura Suárez
Analista de Eventos y Patrocinio - LACNIC

asuarez@lacnic.net
Tel: +598 2604 2222
Cel: +598 95 304 309

Anexo

Espacios exclusivos y personalizados para patrocinadores **Diamante**.

Consultar con el responsable de patrocinios por disponibilidad. Sujeto a cambios según la sede del evento.

Personalización de botellas de agua con logo o imagen de su empresa.

- 500 botellas disponibles.
- Se ubicará 1 botella por lugar el día de la ceremonia de apertura.
- Mesa con botellas disponibles en el sector de ingreso.

Personalización de llaves de ingreso a las habitaciones en el Hotel sede del evento.

- Posibilidad de que el hotel entregue a los huéspedes registrados al evento la llave personalizada con el logo o imagen de su empresa.
- Posibilidad de adjuntar una tarjeta con mensaje de bienvenida junto con la llave.

Personalización de pantuflas con logo de su empresa.

- Se entregará un par de pantuflas personalizadas a cada uno de los huéspedes registrados al evento.
- Las pantuflas serán entregadas en sus habitaciones.
- Posibilidad de adjuntar una tarjeta con mensaje de bienvenida.

Fundas de silla con logo o imagen de su empresa.

- Las fundas de silla serán utilizadas en las salas destinadas a Tutoriales.

Intervención de mapa local / área del evento y alrededores del Hotel sede.

- El mapa será entregado junto con los materiales promocionales del evento.

Patrocinadores de eventos anteriores

ADDREX



antel



egi.br nic.br



Google



HUAWEI



Internet
Society

iPBROKER
www.ipbroker.com



CONSULTING AND SERVICES



LOGICALIS
Architects of Change

∞ Meta

NETFLIX

NETSCOUT | Arbor



OSI
HARDWARE & TELECOM



ufinet

verizon
media



www.lacnic.net